



RESULTADOS RIO+SANEAMENTO 2026

Rio de Janeiro, 13 de agosto de 2026 – A administração da Rio+ Saneamento BL3 S.A. (Companhia é registrada na Comissão de Valores Mobiliários na categoria B, conforme art. 3º, II, Resolução CVM nº 80, de 29 de março de 2022) apresenta os resultados do segundo trimestre (“2T26”) de 2026. Toda e qualquer informação não contábil ou derivada de números não contábeis não foi examinada pelos auditores independentes.

DESTAQUES



Mais de 787,8 mil economias faturadas de água e esgoto no 2T26, representando um crescimento de 10,2% em relação a 2T25.



Receita líquida de R\$ 251,4 milhões no 2T26, representando um crescimento de 13,8% em relação ao 2T25.



Foram investidos R\$ 85,7 milhões no 2T26, totalizando mais de R\$ 890,1 milhões desde o início da operação.



EBITDA Pro-forma de R\$ 33,0 milhões no 2T26, com margem de 12,9%.



Início do **Projeto de Economia Circular** transforma uniformes corporativos em produtos sustentáveis, fortalecendo a agenda ESG e o desenvolvimento social.



Implantação de novas unidades de bombeamento e modernização da distribuição de água na Zona Oeste do Rio que **irão beneficiar mais de 4 mil moradores**

Mensagem da Administração

No 2T26, a Rio+ Saneamento manteve o ritmo de execução de seu plano de investimentos, registrando avanços relevantes na expansão da infraestrutura, no aumento da eficiência operacional, no fortalecimento do relacionamento com clientes e na agenda socioambiental. Esses resultados reforçam a estratégia da Companhia de geração de valor sustentável e de longo prazo.

No período, os investimentos em infraestrutura permaneceram focados na ampliação da cobertura e da confiabilidade dos sistemas de abastecimento de água e esgotamento sanitário. Entre os principais marcos, destacam-se a implantação do novo sistema de abastecimento de Sossego III, em Piraí, ampliando o acesso da população à água tratada; a instalação de novas unidades de bombeamento na Zona Oeste do Rio de Janeiro; e o avanço das obras de expansão e reforço do sistema de esgotamento sanitário em Vassouras, fortalecendo a infraestrutura operacional da Companhia.

Em linha com o compromisso de elevar a eficiência operacional e a qualidade dos serviços prestados, a Companhia deu continuidade às ações de orientação para a correta interligação dos imóveis à rede pública de esgoto em Rio das Ostras, potencializando os benefícios decorrentes dos investimentos realizados. Reforçando seu compromisso com a preservação ambiental, a Concessionária também realizou a doação de equipamentos para o novo laboratório de balneabilidade do Instituto Estadual do Ambiente (INEA), contribuindo para o monitoramento da qualidade ambiental, a preservação dos recursos hídricos e o avanço da universalização do saneamento.

A Rio+ Saneamento ampliou sua estratégia de relacionamento com clientes por meio da intensificação dos atendimentos comerciais itinerantes nos municípios da área de concessão, expandindo o acesso da população aos seus serviços. Essa atuação foi complementada pela parceria com os Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), voltada à ampliação do cadastramento de famílias na Tarifa Social, promovendo maior inclusão e acessibilidade aos serviços essenciais. No trimestre, a Companhia também realizou uma campanha de negociação de débitos, contribuindo para a regularização da base de clientes e para o fortalecimento da sustentabilidade econômico-financeira da concessão.

Na agenda ESG, a Companhia registrou avanços relevantes com a inauguração do Viveiro Escola, em Rio das Ostras, iniciativa voltada ao reflorestamento, à educação ambiental e à preservação da biodiversidade. Além disso, participou da Semana Rural 2026, em Seropédica, promovendo ações de educação ambiental, prestação de serviços e engajamento junto à comunidade. Ainda no período, foi iniciado um projeto de economia circular para o reaproveitamento de uniformes corporativos na produção de bolsas e estojos sustentáveis, em parceria com uma associação local de Itaguaí, reforçando o compromisso da Companhia com práticas sustentáveis e o desenvolvimento social.

Os resultados alcançados no segundo trimestre refletem a consistência da estratégia da Rio+ Saneamento na execução de investimentos estruturantes, no aumento da eficiência operacional, no fortalecimento do relacionamento com clientes e na promoção de iniciativas de impacto socioambiental positivo. Esse conjunto de ações reforça a capacidade da Companhia de gerar valor para clientes, poder concedente, colaboradores, investidores e demais stakeholders, sustentando a evolução dos indicadores operacionais e a criação de valor no longo prazo.

1 - Destaques financeiros

Destaques 2T26	
Receita líquida (R\$ milhões) ¹	Economias faturadas
251,4	787.845
Investimentos (R\$ milhões)	Margem EBITDA ²
85,7	11,0%

A receita líquida¹ no 2T26 foi de R\$ 251,4 milhões, um crescimento de 13,8% em relação ao 2T25 e a margem EBITDA² no período foi de 11,0%.

Em R\$ milhões	2T26	2T25	2T26 x 2T25
Receita líquida	335,9	270,3	65,7
Receita de prestação de serviços (a)	251,4	221,0	30,5
Receita de construção	84,5	49,3	35,2
Custo e Despesas Operacionais	(249,6)	(238,5)	(10,7)
Custos e despesas operacionais	(224,0)	(217,9)	(5,9)
Depreciação e amortização	(25,9)	(21,0)	(4,9)
Resultado financeiro	(73,9)	(39,8)	(34,1)
Resultado do período	(47,5)	(37,7)	(9,8)
Margem líquida	-14,1%	-14,0%	-0,2%
EBITDA	27,7	3,1	24,6
¹ Margem EBITDA	11,0%	1,4%	9,6%
Ajustes gerenciais			
² Receita financeira operacional (b)	5,3	5,0	0,4
Receita de prestação de serviços (a+b)	256,8	225,9	30,8
EBITDA Pro-forma	33,0	8,0	25,0
¹ Margem EBITDA Pro-forma	12,9%	3,5%	9,3%

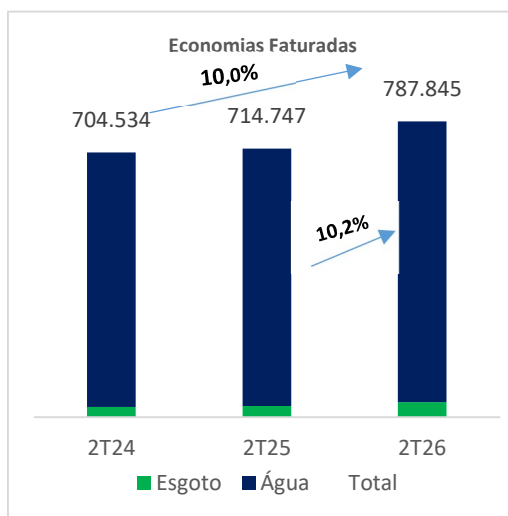
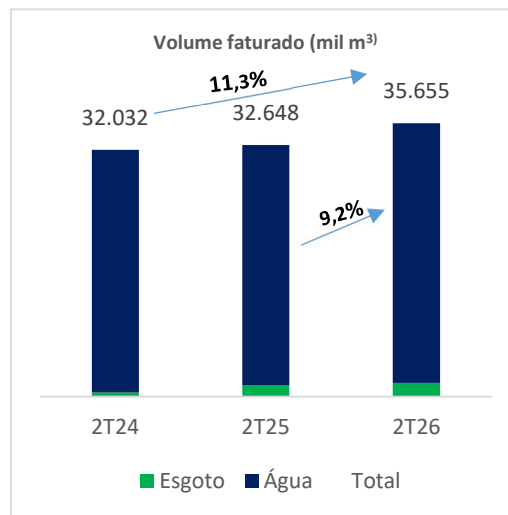
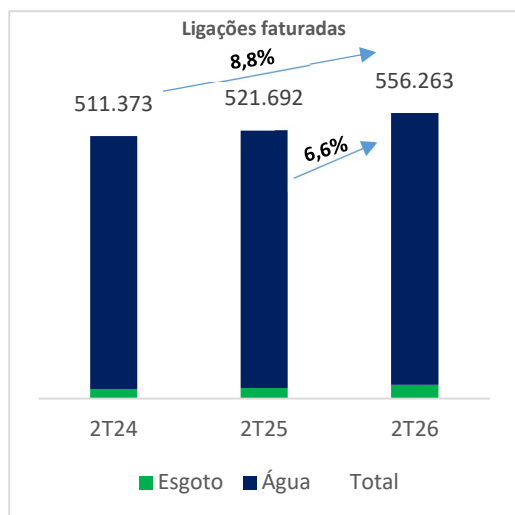
¹Receita líquida, excluindo receita de construção

²Margem EBITDA = EBITDA / Receita líquida (excluindo receita de construção)

³Receita financeira operacional são os juros e multas aplicados nas faturas dos clientes recebidas em atraso

2 - Destaques operacionais

2.1 - Indicadores operacionais



2.1.1 Economias

A Companhia atingiu o total de 787,8 mil economias faturadas ao final do segundo trimestre de 2026. Esse número representou um incremento de 10,2% em novas economias faturadas quando comparado o 2T25. O trimestre foi marcado por ações de otimização de custos operacionais e ações comerciais, visando o crescimento estratégico da base de clientes.

Perfil de consumidores 2T26	Faturamento	Economias
Residencial	56%	63%
Tarifa Social	9%	32%
Não residencial	35%	5%

O faturamento da Companhia possui uma parcela significativa de clientes industriais e de grande porte que contribuem para a estabilidade da receita. Estes clientes representam 35% do faturamento. Destaca-se também que os clientes atendidos por meio de Tarifa Social correspondem a apenas 9% do total do faturamento e 32% da nossa base de clientes. A inclusão de clientes na Tarifa Social faz parte da nossa estratégia para mitigar perdas e inadimplência, permitindo o acesso ao serviço de água e esgoto à população mais vulnerável.

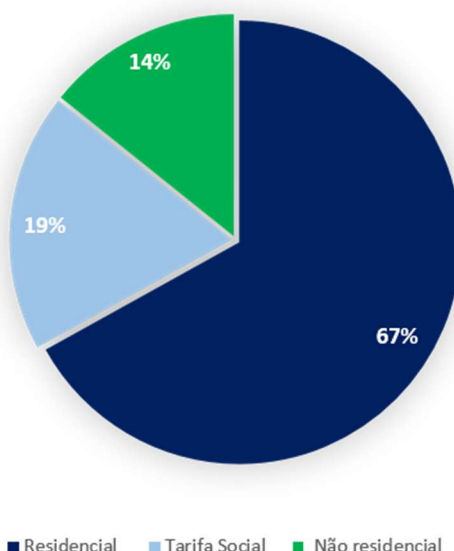
Por Economias entende-se imóvel de uma única ocupação, ou subdivisão de imóvel com ocupação independente das demais, perfeitamente identificável ou comprovável em função da finalidade de sua ocupação legal, dotado de instalação privativa ou comum para uso dos serviços de abastecimento de água ou de coleta de esgoto. Exemplo, um prédio com 10 apartamentos possui uma ligação e 10 economias.

2.1.2 Volumes

O volume faturado de água e esgoto no segundo trimestre de 2026 foi de 35.655 mil m³, vide tabela abaixo.

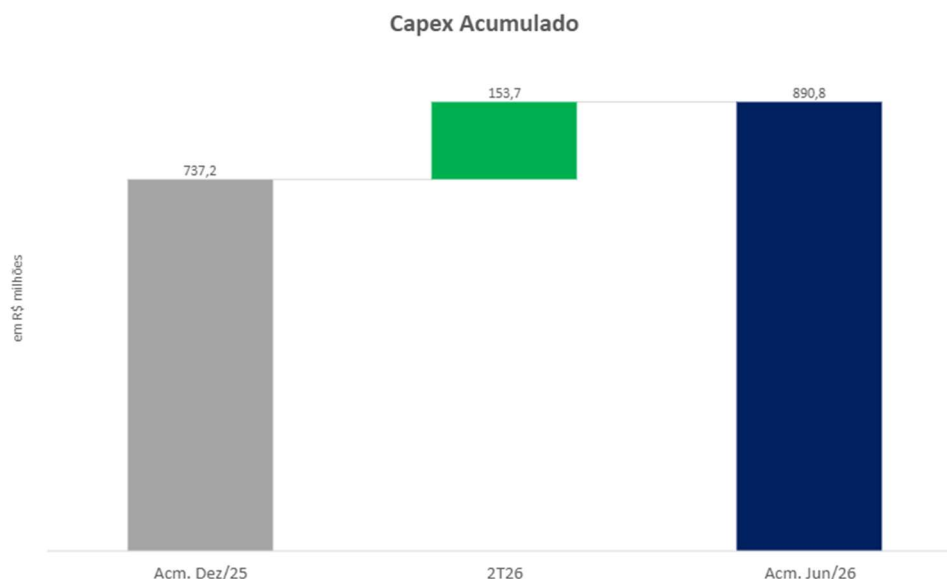
Volume Faturado (em mil m ³)	2T26	2T25	Var.	Var. %
Água	33.741	31.213	2.528	7,49%
Esgoto	1.914	1.435	479	25,01%
Total	35.655	32.648	3.007	8,43%

Volume faturado de água por categoria:



3 - Investimento

O total de investimentos realizado pela Rio+ no segundo trimestre de 2026 foi de 85,7 milhões. No ano o investimento é de R\$ 153,7 milhões no primeiro semestre, representando um crescimento de 46,8% considerando o mesmo período de 2025.



Principais investimentos

No 2T26, a Rio+Saneamento concluiu a implantação de um novo sistema de abastecimento de água com 1,4 quilômetro de extensão no bairro Sossego III, em Pirai, por meio de um investimento de R\$ 600 mil. A iniciativa ampliou o acesso à água tratada para mais de 450 moradores, promovendo melhorias significativas na qualidade de vida da comunidade e reforçando o compromisso da concessionária com a universalização dos serviços de saneamento.

Adicionalmente, a Companhia avançou na expansão da infraestrutura de esgotamento sanitário no bairro Madrugá, em Vassouras, com a implantação de mais de 200 metros de rede coletora na Rua Major Ebert. A intervenção ampliou a cobertura dos serviços de esgotamento sanitário na região, contribuindo para melhores condições de saúde pública e desenvolvimento urbano.

Na Zona Oeste do Rio de Janeiro, a Rio+ Saneamento deu continuidade ao plano de modernização do sistema de distribuição de água por meio da instalação de novas unidades de bombeamento (boosters). Os investimentos aumentaram a capacidade de atendimento da rede e proporcionaram maior regularidade no abastecimento em bairros como Cosmos, Sepetiba e Campo Grande, beneficiando diretamente mais de 4 mil moradores e atendendo a uma demanda histórica dessas comunidades.

4 - Receita líquida¹

No 2T26, a receita líquida¹ apresentou um aumento de 13,8%, alcançando R\$ 251,4 milhões em comparação ao 2T25. Esse aumento é resultado do reajuste tarifário e do crescimento de novas economias faturadas, movidos pelas ações comerciais e intensificação dos investimentos.



¹Receita líquida, excluindo receita de construção

5 - Custos e despesas operacionais

No 2T26, os custos e despesas operacionais, excluindo depreciação e amortização e custo de construção, totalizaram R\$ 224,0 milhões, representando um aumento de 2,7% em relação ao 2T25, abaixo da inflação registrada no mesmo período. Esse crescimento decorre principalmente do aumento dos gastos com pessoal e dos custos com materiais, equipamentos e veículos, em linha com o ramp-up operacional previsto no plano de negócios da Companhia. Outro fator relevante foi o aumento das despesas com energia elétrica, em razão do reajuste tarifário anual aplicado no trimestre. Em contrapartida, houve mitigação desse impacto pela redução da PECLD (Perdas Estimadas para Crédito de Liquidação Duvidosa). Adicionalmente, as despesas com depreciação e amortização apresentaram aumento em função da entrada em operação de projetos de investimento.

Em R\$ milhões	2T26	2T25	2T26 x 2T25
Pessoal	(37,0)	(32,5)	(4,4)
Energia	(9,3)	(6,9)	(2,4)
Serviços de terceiros	(102,4)	(100,9)	(1,5)
Materiais, equipamentos e veículos	(15,0)	(11,7)	(3,3)
Outros custos e despesas	(60,4)	(65,9)	5,5
Custos e despesas operacionais	(224,0)	(217,9)	(6,1)
Custo de construção	(84,5)	(49,3)	(35,2)
Depreciação e amortização	(25,9)	(21,0)	(4,8)
Total	(334,4)	(288,2)	(46,2)

6 - EBITDA

No 2T26, a Rio+ Saneamento atingiu R\$ 27,7 milhões de EBITDA, com margem positiva de 11,0%.

Podemos acompanhar a conciliação do EBITDA conforme instrução CVM 156:

Em R\$ milhões	2T26	2T25	2T26 x 2T25
Prejuízo do período	(47,5)	(37,7)	(9,8)
Resultado financeiro	73,9	39,8	34,1
Imposto de renda e contribuição social	(24,6)	(19,6)	(5,0)
Depreciação e amortização	25,9	21,0	4,9
EBITDA	27,7	3,5	24,2
<i>Margem EBITDA</i>	<i>11,0%</i>	<i>1,4%</i>	<i>9,6%</i>

Relacionamento com os auditores independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, informamos que a Companhia adota como procedimento formal consultar os auditores independentes Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda. (“EY”), no sentido de assegurar-se de que a realização da prestação de outros serviços não venha afetar sua independência e objetividade necessária ao desempenho dos serviços de auditoria independente. Atualmente, a EY é a responsável pelos serviços de auditoria externa e revisão trimestral da Rio+ Saneamento BL3 S.A.. Os comentários de desempenho podem incluir informações relacionadas a investimentos projetados e dados não-financeiros os quais não fazem parte do escopo de auditoria das demonstrações financeiras e/ou revisão das informações trimestrais e não foram examinados pelos auditores independentes.



RELAÇÃO COM INVESTIDORES

ri@riomaissaneamento.com.br

+55 21 3961-7000

<https://www.riomaissaneamento.com.br/relacao-com-investidores>